

# **Interpersonale Effekte von Körpersprache im Mannschaftssport – eine explorative Feldstudie**

*Tagung der Arbeitsgemeinschaft für  
Sportpsychologie (asp)  
Münster, 7. Mai 2016*

Kirstin Seiler

Geoffrey Schweizer

Roland Seiler

# Taten sagen mehr als 1000 Worte!



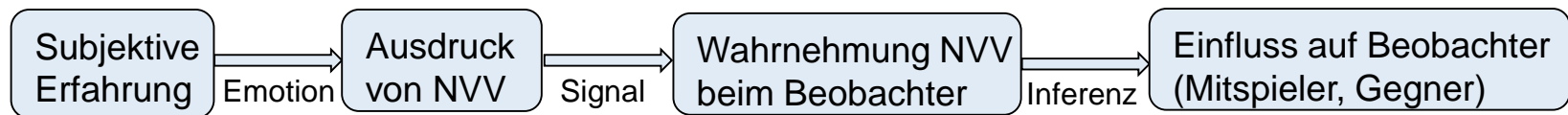
„Er strotzt vor Selbstvertrauen”



„From looking at their body language, one suspects they've lost the ability to turn the game around”

# Theorie

- *Emotions as social information model* (EASI-model; van Kleef, 2009; Furley, Moll, & Memmert, 2015)



- Eigener soziale Status kann gut kommuniziert und NVV anderer gut interpretiert werden
  - Unabhängig von Alter und domänenspezifischem Wissen (Furley & Schweizer, 2013)
- NVV beeinflusst
  - Selbstvertrauen (Furley & Schweizer, 2014)
  - Erfolgserwartung (Greenlees et al., 2005a, 2005b; Furley & Dicks, 2012; Furley et al., 2015)
  - Emotionen (Furley et al. 2015)
  - Einschätzung über leistungsrelevante Charakteristika (Furley et al., 2015)

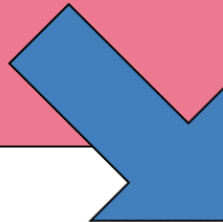
# Fragestellung

## Limitationen

Keine Erfassung von Körpersprache in  
“real-world performance environments”

(Furley et al., 2015, p. 17)

- Künstliches Setting
- Keine echten Teams



## Fragestellung

1. In welchem Ausmass wird NVV von Team-sportlern in einer natürlichen Spielsituation wahrgenommen?
2. Inwieweit lassen sich Teamsportler vom NVV ihrer Mitspieler und des Gegners beeinflussen?

# Umsetzung

- Explorative Vorstudie zur Relevanz von NVV im Mannschaftssport
  - Forderung von Tukey (1990): mehr explorative Forschung zur Hypothesengenerierung
- Keine Skalen vorhanden → explorative Itemgenerierung, Auswertung auf Itemebene und deskriptiv
- Beispiele zur leichteren Vorstellbarkeit

Hängende Schultern



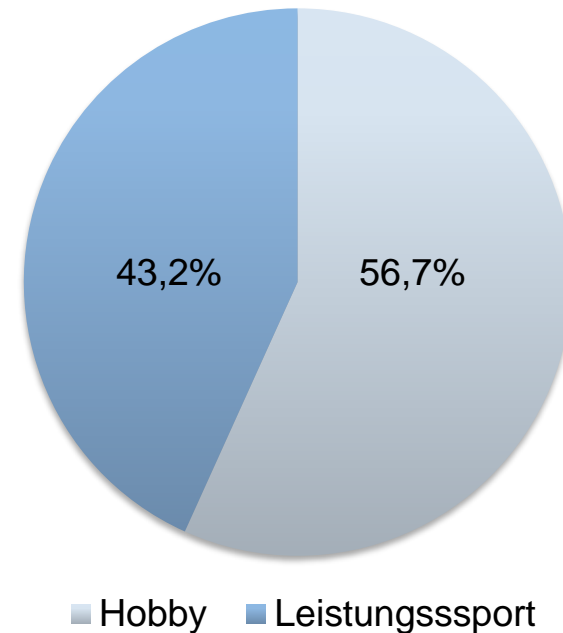
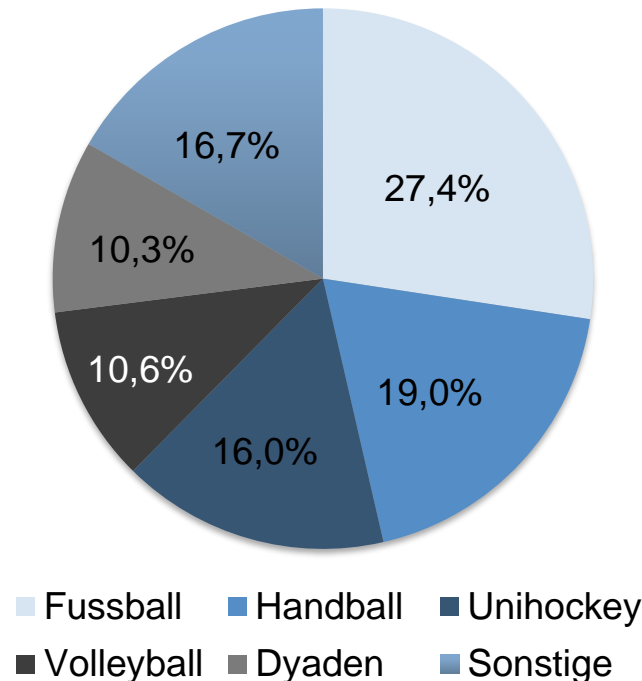
Breite Brust



# Ergebnisse

## Stichprobe (N = 387)

- 49,6% weiblich, 50,4% männlich
- Alter: M = 26,00; SD = 8,61
- Verteilung Sportarten/ Leistungsniveaus



# Ergebnisse

## *Wahrnehmung von Körpersprache*

- Nimmst du während eines sportlichen Wettkampfs Körpersprache (positive und/ oder negative) wahr (5-stufige Likert-Skala von (1) *überhaupt nicht* – (5) *sehr stark*)?

Wahrnehmung			
	Selbst	Mitspieler	Gegner
Stark/ sehr stark	62,3%	78,0%	61,0%
Überhaupt nicht	1,8%	0,3%	2,1%

# Ergebnisse

## *Bedeutung von Körpersprache*

- Wie sehr lässt du dich von der positiven/ negativen Körpersprache deines Mitspielers/ deiner Mitspieler anstecken?

Ansteckung		
	Positiv	negativ
Stark/ sehr stark	66,6%	21,1%
Überhaupt nicht/ kaum	7,2%	42,4%

selbstwertschützende  
Wahrnehmung?  
→ *Social identity  
theory* (Tajfel & Turner  
1979)  
→ *Ingroup favoritism*



# Ergebnisse

## *Einfluss auf Erfolgserwartung*



In welchem Ausmass beeinflusst die positive/negative Körpersprache deines Mitspielers/ Gegners deine Überzeugung, dass ihr als Team den Wettkampf gewinnt?

- Beeinflussung durch positives NVV Mitspieler und negatives NVV Gegners > negatives NVV Mitspieler und positive NVV Gegner
- Tendenz zu selbstwertdienlicher Interpretation

# Ergebnisse

## *Einfluss auf Leistung*

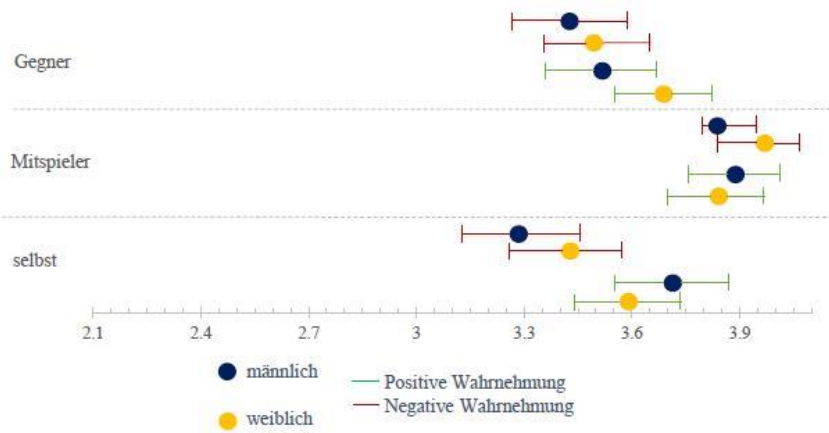
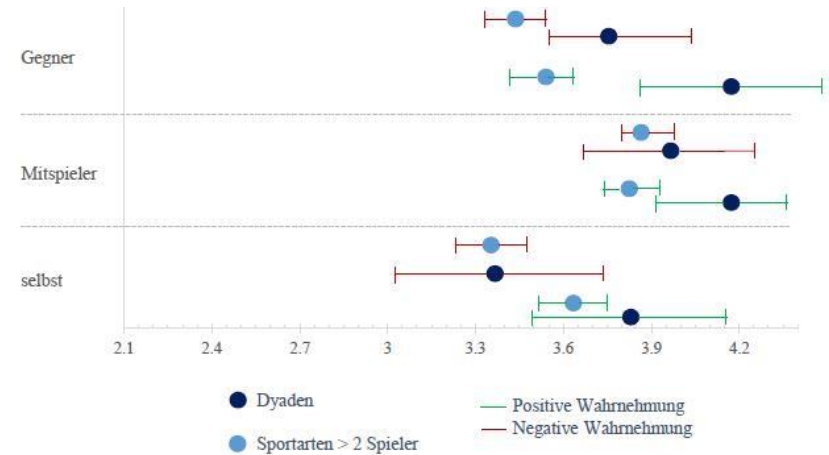
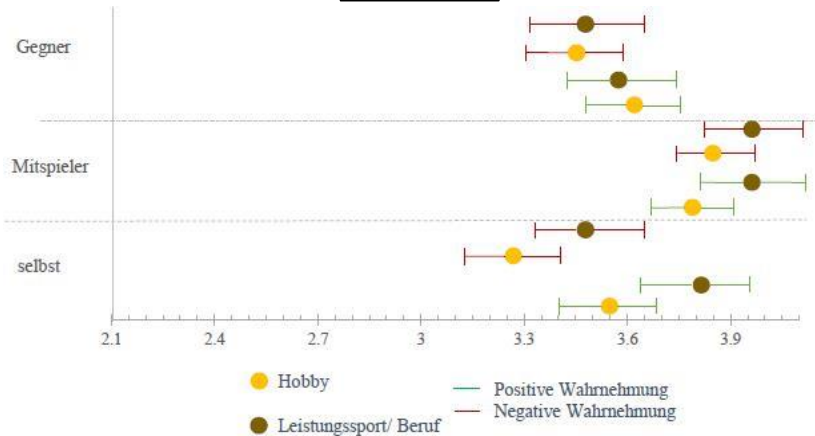


In welchem Ausmass beeinflusst die positive/ negative Körpersprache deines Mitspielers/ Gegners deine eigene Leistung?

- geringe Beeinflussung der Leistung durch NVV
- Tendenz zu selbstwertdienlicher Interpretation von NVV

# Ergebnisse

## Gruppenvergleiche Wahrnehmung

**Geschlecht**

**Sportarten**

**Niveau**


→ Keine Unterschiede zwischen Gruppen in der Wahrnehmung basaler Emotionen

→ Generisches Phänomen

# Diskussion und Ausblick

- Ergebnisse unterstreichen Relevanz der Forschung zu NVV
- NVV bedeutsam für Athletinnen und Athleten während eines sportlichen Teamwettkampfs
- Weitere Forschung notwendig
  - Zeigen sich interpersonale Effekte von NVV auch unter kontrollierten, aber realitätsnahen Bedingungen (virtuelle Teams, persönliche Involviertheit)?
  - Prüfung des Befunds zu selbstwertschützender Interpretation von NVV
- Praktische Implikation: Übungen zu NVV bewusst ins Training einbauen

**Vielen Dank für  
die Aufmerksamkeit!**

